



Virtofy Business Case: Virtual-Reality-Visualisierung anspruchsvoller Umgebungen und Demonstration schwer darstellbarer Prozesse

Executive Summary

Dank dem Einsatz von Virtofy als effiziente Software-Lösung im Bereich Virtual-Reality (VR) können Industrieunternehmen auf eine ganz neue Weise mit Kunden in Kontakt treten – mittels Simulation von Umgebungen, die sonst nur schwer zu präsentieren sind. **Diese Lösung spart nicht nur Zeit und Kosten**, die mit Besichtigungen in der realen Welt verbunden sind, gerade in speziellen Umgebungen wie Reinräumen. Sie **überwindet auch physische Grenzen**, indem sie die Demonstration von Prozessen und Orten ermöglicht, die in der Realität nicht beobachtbar sind, weil echte Begehungen z.B. zu gefährlich oder schlicht nicht möglich sind.

Die Herausforderung von Vetter Pharma

Vetter Pharma, ein weltweit führender Anbieter von vorgefüllten Medikamentenverabreichungssystemen, stand bei der Präsentation seiner sterilen Herstellungsprozesse vor einer großen Herausforderung. Sowohl im Rahmen von Schulungen, als auch zur Kundengewinnung ist ein gutes Verständnis der räumlichen und technischen Gegebenheiten von Reinräumen elementar. Besichtigungen von realen Reinräumen erfordern aber normalerweise umfangreiche Vorbereitungen, verursachen hohe Kosten und stellen logistische Hürden dar. Unachtsames Fehlverhalten während einer Besichtigung kann nicht nur den Produktionsprozess stören, sondern auch die Besucher gefährden. Außerdem



können bestimmte Aspekte der Prozesse den Kunden nicht physisch vorgeführt werden, wie z. B. das Innenleben der Luftfiltrationssysteme.

Die Lösung: Virtofy

Als Antwort auf diese Herausforderung wurde mit Hilfe der VR-Software-Lösung Virtofy eine VR-Tour durch ein virtuelles Reinraumszenario für Vetter Pharma entwickelt. Diese VR-Erfahrung umfasst detaillierte Simulationen der Reinraumumgebung und ermöglicht die interaktive Erkundung von Bereichen und Prozessen, die normalerweise nicht zugänglich sind, wie z. B. die Beobachtung der Funktionsweise eines Luftfilters von innen.

Umsetzung

Der Implementierungsprozess umfasste die folgenden Schritte:

- 1. Eingehende Beratung mit Vetter-Pharma-Experten:** Um sicherzustellen, dass die virtuelle Umgebung eine genaue Darstellung ist, erfolgte eine enge Zusammenarbeit mit den Spezialisten von Vetter Pharma.
- 2. Nutzung vorhandener 3D-Ressourcen:**

Für die Erstellung des VR-Szenarios wurden originale 3D-Konstruktionsdaten importiert und verwendet.

3. Erstellung einer maßgeschneiderten

Umgebung: Aus den 3D Daten sowie zusätzlichen Bild- und Videoinhalten wurde ein detaillierter und beeindruckender VR-Reinraum mit interaktiven Elementen entwickelt, um Benutzer zu begeistern.

4. Integration in Virtofy:

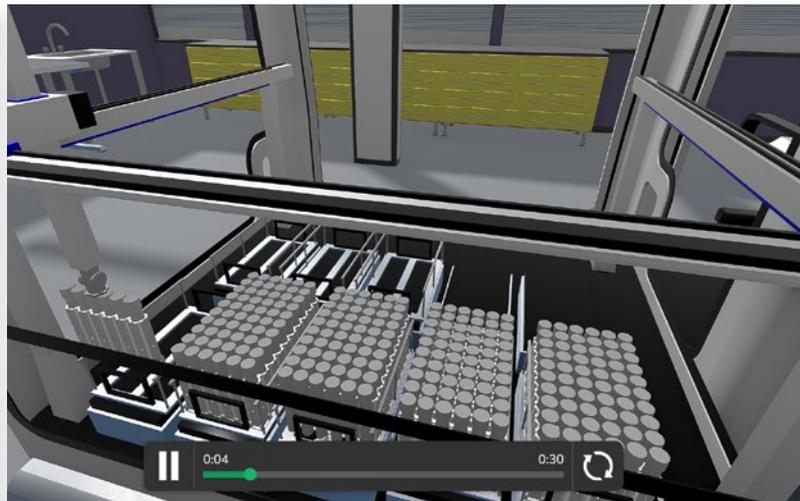
Die benutzerdefinierte Reinraumumgebung wurde in Virtofy integriert, um einen einfachen Zugang und eine einfache Navigation zu ermöglichen.

5. Mitarbeiterschulung:

Dank der einfachen Bedienbarkeit von Virtofy brauchte es nur eine kurze Schulung der Mitarbeiter von Vetter Pharma, um sicherzustellen, dass sie Besucher effektiv durch den virtuellen Reinraum führen können.

Vorteile

Kosten- und Zeiteffizienz: Die VR-Lösung reduzierte die für Reinraumführungen erforderlichen Ressourcen erheblich.



Verbesserte Demonstrationsfähigkeiten:

Sie ermöglichte die Visualisierung von Prozessen und Bereichen, die in der realen Welt nicht zugänglich sind, wie z. B. das Innere eines Luftfiltersystems.

Erhöhtes Engagement: Die Kunden erhielten eine ansprechende und lehrreiche Erfahrung, die ihr Verständnis für die Fähigkeiten von Vetter Pharma vertiefte.

Vertriebsunterstützung: Virtofy unterstützte die Vertriebsmitarbeiter bei der Präsentation der Spitzentechnologie und der strengen Qualitätskontrollmaßnahmen bei Vetter Pharma.

Fazit

Durch den Einsatz von Virtofy erhielt Vetter Pharma ein wertvolles Instrument zur Demonstration seiner hochmodernen Reinraumanlagen und komplexen pharmazeutischen Prozesse. Die virtuellen Touren sparten nicht nur Zeit und Kosten, sondern boten darüber hinaus ein einzigartiges und eindrucksvolles Kundenerlebnis. Dieser Geschäftsfall zeigt, wie VR-Technologie genutzt werden kann, um praktische Einschränkungen

in der pharmazeutischen Industrie zu überwinden und so einen Wettbewerbsvorteil bei der Kundenbindung zu schaffen.

„For the first time, our complex production processes can be visualized much more easily and made accessible to a larger group of customers.“

ULI KUCHENBROD,
Director Product Development & Design,
Vetter Pharma GmbH & Co. KG

Kontakt für Fragen & weitere Informationen

sales@eachtick.com

Erfahren Sie mehr über Virtofy auf:

www.virtofy.com